

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ЛДП «Солнышко» на базе МАОУ СОШ № 6
на летний сезон 2026 г.**

Календарный план воспитательной работы ЛДП «Солнышко» на базе МАОУ СОШ № 6 является методическим документом для организаторов творческих (тематических, профильных и др.) смен, осуществляющих планирование деятельности ЛДП и коллектива педагогов, так как он содержит комплекс основных характеристик воспитательной работы в лагере на базе школы, в нем распределены универсальные формы работы по дням в соответствии с логикой развития лагерной смены, с уровнями реализации содержания.

В Календарный план воспитательной работы ЛДП включены инвариантные с целью обеспечения единых подходов к воспитательной деятельности на всех сменах ЛДП и вариативные модули

Рекомендуется наряду с Календарным планом воспитательной работы ЛДП при разработке программы смены планировать и иные мероприятия по ключевым направлениям воспитания.

Общая концепция лагеря

«МедиаСтар» — это масштабная творческая смена, где каждый ребёнок становится частью настоящей медиакоманды. В течение 21 дня дети погружаются в мир современных медиа, осваивают разные профессии и учатся работать вместе ради общей цели.

Каждый отряд — это отдельная творческая студия:

- Телеведущие.
- Радиоведущие.
- Videоблогеры.
- Фотографы и дизайнеры.
- Журналисты и репортёры.

- *SMM-специалисты и редакторы.*

Все отряды объединяются в единый Медиахолдинг «МедиаСтар», чтобы создать большой итоговый проект — например, выпуск медиагазеты, радиопрограммы, видеожурнала или онлайн-портала. Главная идея: только вместе, используя таланты каждого, можно создать по-настоящему яркое и интересное медиа.

Легенда «МедиаСтар: Большая Медиаволна»

В одном удивительном городе, где все новости, идеи и истории рождаются благодаря творчеству детей, существует **Медиахолдинг «МедиаСтар»**. Это место, где работают самые талантливые ведущие, блогеры, журналисты и дизайнеры. Но однажды в городе случилась беда: «Серый Туман» накрыл все экраны, радиостанции и интернет. Люди перестали делиться добрыми новостями, идеи исчезли, а город погрузился в скуку и тишину. И только если дети разных возрастов и талантов объединятся в одну большую команду, они смогут разогнать Туман и вернуть городу радость.

Для этого нужно создать «**Большую Медиаволну**» — проект, который объединит телевидение, радио, блоги, фото и журналистику.

Каждый отряд — это отдельная студия со своей задачей:

- ~ **Телеведущие** готовят выпуски новостей и развлекательные шоу.
- ~ **Радиоведущие** записывают подкасты и музыкальные программы.
- ~ **Видеоблогеры** снимают репортажи и обзоры.
- ~ **Фотографы и дизайнеры** создают визуальный стиль проекта.
- ~ **Журналисты** пишут статьи и берут интервью.
- ~ **SMM-специалисты** ведут соцсети и рассказывают о жизни лагеря.

Каждую неделю студии обмениваются материалами, помогают друг другу и вместе работают над общим проектом.

В финале смены все студии объединяют свои работы в «**Большую Медиаволну**» — итоговый медиапроект, который прогоняет Серый Туман и возвращает городу радость, вдохновение и яркие идеи.

Особенности реализации

~ Каждый отряд работает над своим направлением, но все материалы идут в общий «котёл» проекта.

~ Еженедельно проходят общие планёрки, где студии представляют свои успехи и договариваются о сотрудничестве.

~ В финале смены — большой медиафестиваль с презентацией итогового продукта для всех родителей и гостей.

Основные направления работы

~ Медиа-грамотность и основы журналистики.

~ Создание и оформление контента (текст, фото, видео, аудио).

~ Работа в команде и проектная деятельность.

~ Развитие креативности и публичных выступлений.

Ключевые моменты

- Каждый день — вклад в общий проект.
- Отрядные мероприятия развивают навыки внутри студии.
- Совместные — объединяют студии, показывают важность командной работы.
- В финале — Большая Медиаволна побеждает Серый Туман!

План-сетка смены «МедиаСтар»

Представляет собой перечень ключевых событий каждого дня, отражающих целевые ориентиры периода смены и конкретного тематического блока. Кроме указанных в план-сетке мероприятий в лагере ежедневно реализуются режимные моменты, такие как зарядка, утренняя линейка, приёмы пищи, игры на свежем воздухе, итоги дня.

Направления:

- ~ Духовно-нравственное воспитание;
- ~ Гражданско-патриотическое воспитание;
- ~ Экологическое воспитание;
- ~ Трудовое воспитание;
- ~ Физическое воспитание здоровья. Формирование культуры здоровья и эмоционального состояния;
- ~ Эстетическое воспитание.

День	Тема дня	Отрядное мероприятие (отв. Воспитатели, вожатые)	Совместное мероприятие (отв. Педагог-организатор, Воспитатели, вожатые)	Творческая мастерская (Учитель Физической культуры, Учитель ИЗО)
1	Знакомство. М е д и а - э т и к е т . Распределение по студиям.	Инструктаж Игры на знакомство и сплочение. Оформление отрядной студии	Создание общей эмблемы «Медиахолдинга». Квест-игра «Медиа-карта: Открой свой лагерь»	Спортивная студия

День	Тема дня	Отрядное мероприятие (отв. Воспитатели, вожатые)	Совместное мероприятие (отв. Педагог-организатор, Воспитатели, вожатые)	Творческая мастерская (Учитель Физической культуры, Учитель ИЗО)
2	Визуальный прорыв: МедиаСтар и Движение Первых	«МедиаДизайн: Визуал, который вдохновляет»	Оформление холла и площадок лагеря.	Творческая студия
3	Фотоискусство и репортаж.	Фотокросс по школе.	Выставка «Мгновения дня».	Спортивная студия
4	Видео-арт: создаём свой фильм	Съёмка мини-фильма в группах.	Просмотр и обсуждение фильмов. Квиз-игра	
5	Звук вокруг: искусство интервью	Живые истории: интервью с педагогами	Время подкастов «Голоса лагеря».	Физкультура
6	Пост дня: хроники МедиаСтара	Создай пост – получи лайк	Общий пост-релиз о здоровье	ИЗО
7	Шоу талантов: прямой эфир из МедиаСтара	Подготовка и прогон к «Копирка-Шоу»	Копирка-Шоу: Звёзды на сцене	
8	Эко-ТВ: Зелёный экран	Ролевая игра «Прямой эфир».	Выпуск первого выпуска «Новостей Медиахолдинга».	

День	Тема дня	Отрядное мероприятие (отв. Воспитатели, вожатые)	Совместное мероприятие (отв. Педагог-организатор, Воспитатели, вожатые)	Творческая мастерская (Учитель Физической культуры, Учитель ИЗО)
9	Россия в объективе: патриотизм и современность	Россия в кадре: наш день!	Квест-игра «Россия – Родина моя!»	
10	МедиаСтар: спорт, камера, мотор!	Спортивный репортаж: блогеры в деле	Спортивная медиаистория	Физкультура
11	Журналистский микрофон: Говорит: «МедиаСтар!»	Выпуск первой газеты.	Квест «Журналистское расследование». Оформление холла и площадок лагеря.	ИЗО
12	«МедиаПламя: Огонь без риска»	МедиаТревога: огонь не по сценарию	Экскурсию в пожарную часть	
13	«МедиаТур: Открой Россию!»	Репортаж из сердца России	Интеллектуальная квиз-игра «Народы России»	
14	МедиаДуша: чувства, эмоции, нравственность	Эмоциональный пазл: собираем характер	Честный кадр: Чувства, эмоции, нравственность	3Д - ручка
15	МедиаПамять: Голоса сквозь года	Письмо в 1941-й: мост поколений	Акция «Огоньки памяти» Эхо войны: репортаж из	Физкультура

День	Тема дня	Отрядное мероприятие (отв. Воспитатели, вожатые)	Совместное мероприятие (отв. Педагог-организатор, Воспитатели, вожатые)	Творческая мастерская (Учитель Физической культуры, Учитель ИЗО)
			прошлого	
16	ЭтноОбраз: красота в каждом народе	Красота народов России	МедиаКраса: Единство в многообразии	ИЗО
17	М е д и а - С п е ш л : Спорт без границ!	Спортивный драйв	Эстафета чемпионов: Медиа- битва	3D-ручка
18	Всё наоборот. Медиа-переворот	МедиаНаоборот: Учителя дети!	Пионербол наоборот: Медиа- битва	Физкультура
19	Сокровища Медиа	Кладоискатели: Меди- экспедиция	Просмотр кинофильма	ИЗО
20	Большой Медиафестиваль «Большая Медиаволна».	МедиаСцена: Время блистать	МедиаЗвёзды: конкурс талантов	Физкультура
21	МедиаФинал: Итоги смены	МедиаЭпилог: Спасибо, смена!	Торжественное закрытие смены, вручение дипломов «Настоящий МедиаСтар».	ИЗО

1 день

Тема: Знакомство. Медиа-этикет. Распределение по студиям.

Цели дня:

- Познакомить детей друг с другом и с командой лагеря;
- Погрузить в легенду «Медиахолдинга МедиаСтар» и объяснить миссию смены;
- Познакомить с понятием медиа-этикета;
- Распределить детей по творческим студиям;
- Создать атмосферу дружбы, творчества и командной работы.

Оборудование и материалы

- Микрофон, колонки, презентация.
- Бейджи, маркеры, ватман для эмблемы.
- Материалы для творческих проб (камеры, диктофоны, бумага, ручки).

Примечания

В течение дня важно поддерживать легенду: всё, что делают дети — это часть большой миссии по созданию «Большой Медиаволны».

Распределение по студиям лучше делать гибким, чтобы каждый мог попробовать себя в интересном направлении.

Совместное мероприятие: Квест-игра «Медиа-карта: Открой свой лагерь»

Цель:

Квест-игра «Медиа-карта. Открой свой лагерь» направлена на развитие у участников навыков командной работы, медиаграмотности, творческого мышления и самопрезентации. В ходе игры ребята учатся создавать и анализировать медиаконтент, знакомятся с основами проектной деятельности, раскрывают свои таланты и находят новые интересы. Важной задачей является сплочение коллектива, формирование позитивной

атмосферы в лагере и создание условий для самореализации каждого участника.

Итоги мероприятия.

По итогам квест-игры «Медиа-карта. Открой свой лагерь»:

- Участники освоили базовые инструменты создания медиаконтента (фото, видео, тексты, инфографика).
- Сформированы навыки работы в команде, распределения ролей и совместного решения творческих задач.
- Повысился уровень медиаграмотности: ребята научились критически оценивать информацию и грамотно представлять свои идеи.
- Создана интерактивная «медиакарта» лагеря — коллективный продукт, отражающий атмосферу смены, достижения и открытия участников.
- Укрепились дружеские связи, повысилась мотивация к участию в жизни лагеря и проявлению инициативы.
- Каждый отряд и отдельные участники получили возможность проявить себя, получить признание и положительные эмоции от совместной работы. В результате квест-игры лагерь стал пространством для творчества, общения и личностного роста, а участники приобрели полезные навыки, которые смогут применять в будущем.

Подготовка:

Материалы: карта-схема лагеря для каждой команды (с отмеченными точками маршрута), маршрутные листы, конверты с заданиями для каждой точки, ватман и маркеры для финала, фотоаппарат/смартфон у каждой команды.

Реквизит: спрятать в ключевых местах лагеря (флагшток, медпункт, столовая, спортплощадка, сцена) таблички с QR-кодами или шифрами.

Завершение:

Ведущий хвалит команды за скорость и креативность.

*«Вот она, наша первая **Медиа-карта**! Теперь вы знаете лагерь как свои пять пальцев и готовы к новым звездным приключениям смены „МедиаСтар“!»*

2 день.

Тема дня: «МедиаДизайн: Визуал, который вдохновляет»

Блок: Мир

Цель мероприятия

Медиа-дизайн: визуал, который вдохновляет — это мероприятие лагерной смены, организуемое «Движением первых». Его главная цель — развитие у участников творческих и цифровых компетенций в области медиа-дизайна, формирование навыков создания визуально привлекательного и осмысленного контента. Ребята учатся работать с современными графическими и видеоредакторами, осваивают основы композиции, колористики и сторителлинга, а также учатся выражать свои идеи и ценности через визуальные образы. Важной задачей является сплочение участников, поддержка их творческой инициативы и формирование активной гражданской позиции через современные медиа.

Итоги мероприятия

По итогам мероприятия «Медиа-дизайн: визуал, который вдохновляет»:

~ Участники освоили базовые инструменты графического и видеоредактирования, научились создавать качественные визуальные материалы.

~ Сформированы навыки командной работы над творческими проектами, распределения ролей и презентации итоговых работ.

~ Повысился уровень визуальной грамотности: ребята научились анализировать и создавать медиаконтент, который привлекает внимание и доносит важные смыслы.

~ Создана серия ярких и вдохновляющих визуальных проектов (плакаты, видеоролики, презентации), отражающих ценности «Движения первых» и атмосферу лагерной смены.

~ Укрепились дружеские связи, повысилась мотивация к саморазвитию и участию в социально значимых инициативах.

~ Участники получили возможность проявить свои таланты, получить признание сверстников и наставников, а также зарядиться новыми идеями для будущих проектов.

В результате мероприятия лагерь стал площадкой для творческого самовыражения и профессионального роста, а ребята приобрели полезные навыки, которые помогут им быть заметными и эффективными в современном медиапространстве.

3 день.

Тема дня: Фото-драйв: хроники «МедиаСтар»

Блок: Россия

Отрядное мероприятие «Фотокросс по школе»

Цель мероприятия

Фото-драйв «Хроники медиастар» в рамках лагерной смены для участников программы «Орлята России» направлен на развитие у младших школьников интереса к фотоискусству и медиасфере. Основная цель — научить ребят видеть красоту окружающего мира, фиксировать важные моменты смены через фотографию, а также формировать навыки работы с цифровой техникой и простыми редакторами. Мероприятие способствует сплочению коллектива, развитию наблюдательности, творческого мышления и умения работать в команде, а также знакомит участников с основами медиаграмотности и безопасного поведения в сети.

Итоги мероприятия

По итогам фото-драйва «Хроники медиастар»:

~ Участники освоили базовые навыки фотосъёмки: научились выбирать ракурс, работать со светом и композицией.

~ Сформированы навыки командной работы: ребята совместно разрабатывали идеи для фотопроектов, распределяли роли и помогали друг другу в процессе съёмки.

~ Повысился уровень медиаграмотности: участники научились критически относиться к визуальной информации и осознанно подходить к созданию собственного контента.

~ Создана коллективная фотовыставка «Хроники медиастар», отражающая самые яркие и запоминающиеся моменты лагерной смены, а также индивидуальные фотопроекты каждого отряда.

~ Укрепились дружеские связи, повысилась самооценка и уверенность в своих силах у каждого «орлёнка».

~ Участники получили возможность проявить себя, поделиться своим видением мира и получить положительные эмоции от творческого процесса.

В результате мероприятия лагерь наполнился новыми яркими впечатлениями, а ребята приобрели полезные навыки, которые помогут им не только фиксировать важные события жизни, но и видеть красоту в повседневности.

Оборудование:

- Фотоаппараты или смартфоны (по одному на команду).
- Маршрутные листы с заданиями.
- Призы для победителей (например, грамоты, медали, сладости).

4 день.

Тема дня: Видео-арт: создаём свой фильм

Блок: Человек

Цель мероприятия

Видео-арт «Создаём свой фильм на тему ПДД» — это творческое мероприятие лагерной смены, направленное на формирование у участников устойчивых знаний и навыков безопасного поведения на дорогах. Основная цель — в игровой и творческой форме донести до ребят важность соблюдения правил дорожного движения, научить их анализировать дорожные ситуации и принимать верные решения. В процессе создания собственных короткометражных фильмов участники развивают креативное мышление, навыки командной работы, осваивают основы видеосъёмки и монтажа, а также

учатся брать на себя ответственность за собственную безопасность и безопасность окружающих.

Итоги мероприятия:

По итогам мероприятия «Видео-арт: создаём свой фильм на тему ПДД»:

- ~ Участники углубили свои знания правил дорожного движения и научились применять их на практике через создание сценариев и съёмку.
- ~ Сформированы навыки командного взаимодействия: ребята совместно разрабатывали идеи, распределяли роли (режиссёр, оператор, актёр), писали сценарии и монтировали готовые ролики.
- ~ Повысился уровень медиаграмотности: участники освоили базовые этапы кинопроизводства — от идеи до финального монтажа, научились работать с видеокамерой и простыми программами для редактирования.
- ~ Создана серия авторских короткометражных фильмов и социальных роликов, посвящённых безопасности на дорогах, которые могут быть использованы для дальнейшего просвещения сверстников.
- ~ Укрепились дружеские связи, повысилась личная ответственность участников за своё поведение на улице.
- ~ Ребята получили возможность проявить свои таланты, почувствовать себя настоящими создателями кино и внести личный вклад в важное социальное дело.

В результате мероприятие не только обогатило участников новыми знаниями и умениями, но и сделало тему ПДД близкой, понятной и значимой для каждого, а созданные фильмы стали ярким творческим итогом смены.

Отрядное мероприятие: Съёмка мини-фильма в группах.

Тема: ПДД и правила пожарной безопасности.

Формат: командная работа, съёмка коротких видеороликов, экспресс-монтаж.

Цели мероприятия

- ~ Закрепить знания о правилах дорожного движения (ПДД) и пожарной безопасности в игровой форме.

~ Развить навыки командной работы, креативность и основы видеосъёмки.

~ Создать короткие социальные ролики для показа в лагере.

Оборудование

- Смартфоны или планшеты с функцией съёмки и базового монтажа (или один общий планшет).
- Призы для участников (грамоты, сладости).
- Карточки с заданиями.

Совместное мероприятие: «Просмотр и обсуждение фильмов. Квиз-игра»

Формат: кинофестиваль с просмотром лучших роликов, обсуждением и награждением.

Цели мероприятия

- Подвести итоги дня «МедиаСтар».
- Показать результаты творчества отрядов.
- Создать атмосферу праздника и признания.
- Развить навыки публичного обсуждения и анализа.

Оборудование:

- ~ Проектор и экран.
- ~ Хороший звук.
- ~ Плейлист с фоновой музыкой (треки из кино, энергичные мелодии)
- ~ Грамоты, призы, «Оскар» (можно сделать из картона).
- ~ Микрофон для ведущего.

5 день.

Тема дня: Звук вокруг: искусство интервью

Блок: Мир

Отрядное мероприятие: «Живые истории: интервью с педагогами

Тема: запись интервью.

Возраст участников: 6–16 лет (адаптация заданий по возрасту).

Это мероприятие объединяет детей разных возрастов, развивает коммуникативные навыки и знакомит с основами журналистики.

Цели мероприятия

- ~ Научить детей задавать вопросы и слушать собеседника.
- ~ Познакомить с профессией журналиста и ведущего.
- ~ Создать архив воспоминаний смены в формате аудио или видео.
- ~ Сплотить коллектив (дети работают в смешанных группах).

Цель мероприятия

«Звук вокруг: искусство интервью» — это творческое мероприятие лагерной смены, ориентированное на участников в возрасте от 6 до 16 лет. Его главная цель — познакомить ребят с основами журналистики и искусства интервью, научить их грамотно формулировать вопросы, активно слушать собеседника и создавать интересный аудиоконтент. Мероприятие способствует развитию коммуникативных навыков, уверенности в себе, эмпатии и критического мышления. Участники учатся не только брать интервью, но и рассказывать свои истории, раскрывая творческий потенциал и формируя умение работать в команде.

По итогам мероприятия «Звук вокруг: искусство интервью»:

- ~ Участники освоили базовые навыки работы с аудио: научились пользоваться диктофонами, микрофонами и простыми программами для записи и монтажа звука.
- ~ Сформированы навыки ведения диалога: ребята научились составлять план беседы, задавать открытые и уточняющие вопросы, поддерживать разговор и слушать собеседника.
- ~ Повысился уровень медиаграмотности: участники поняли, как строится аудиоконтент, и научились создавать собственные подкасты, радиовыпуски или аудиоистории.
- ~ Создана коллекция уникальных аудиоматериалов — интервью с вожатыми, сверстниками и интересными гостями, а также репортажи о жизни лагеря.
- ~ Укрепились коммуникативные навыки, повысилась самооценка и уверенность в себе у участников всех возрастов.

~ Ребята получили возможность проявить себя, услышать свой голос в эфире и поделиться историями, которые важны для всего лагерного сообщества.

В результате мероприятие превратило лагерь в настоящую радиостудию, а участники приобрели ценные навыки общения и творческого самовыражения, которые пригодятся им в учёбе и жизни.

Подготовка (до мероприятия):

1. Формирование команд: Отряд делится на группы по 4–6 человек. В каждой группе обязательно должны быть и старшие (12–16 лет), и младшие (6–11 лет).

2. Распределение ролей:

* Старшие дети (12–16 лет): Ведущий (интервьюер), сценарист (помогает с вопросами), оператор/звукорежиссёр (отвечает за запись).

* Младшие дети (6–11 лет): Ассистенты. Их задача — держать микрофон (если он на стойке), подавать карточки с вопросами, быть «группой поддержки» и предлагать свои смешные вопросы.

3. Оборудование: Смартфон или диктофон, петличный микрофон (если есть), штатив или подставка.

4. Подготовка педагогов: заранее согласовать участие 3–4 педагогов. Им нужно быть готовыми к неформальному общению.

Совместное мероприятие: «Время подкастов: голоса лагеря»

Мероприятие проводится после отрядного события «Живые истории: интервью с педагогами».

Цели мероприятия:

- ~ Объединить отряды в едином творческом пространстве.
- ~ Познакомить детей с форматом подкаста и радио.
- ~ Дать возможность услышать результаты своей работы (аудиоинтервью) в эфире.
- ~ Развить навыки публичного выступления и командной работы.

Оборудование:

- ~ Проектор или большая колонка для качественного звука.
- ~ Микрофон
- ~ Плейлист с джинглами, отбивками и фоновой музыкой (в стиле радио/подкаста).
- ~ Карточки с заданиями для интерактивных игр.

6 день.

Тема дня: «Пост дня: хроники МедиаСтара»

Блок: Россия

Отрядное мероприятие: **Создай пост – получи лайк****Формат:** командное соревнование по созданию контента для соцсетей.

Участники: 4 отряда, дети 6–16 лет (внутри отрядов — разновозрастные команды).

Цели мероприятия

- ~ Научить основам создания контента (текст, фото, идея).
- ~ Развить креативность, командную работу и чувство вкуса.
- ~ Создать контент для реальных соцсетей лагеря.

«Пост дня: хроники МедиаСтар. Блок Россия» — это мероприятие лагерной смены, направленное на развитие у участников навыков создания современного цифрового контента и формирование активной гражданской позиции. Основная цель — научить ребят рассказывать о жизни лагеря, своих достижениях и интересных событиях через формат ежедневного поста для социальных сетей. Участники осваивают искусство написания коротких, ярких и содержательных текстов, учатся подбирать визуальное сопровождение и знакомятся с основами SMM. Особое внимание уделяется теме «Блок Россия»: в своих публикациях ребята отражают патриотические ценности, рассказывают о традициях, истории и культурных особенностях нашей страны, формируя чувство гордости и сопричастности.

Итоги мероприятия:

По итогам мероприятия «Пост дня: хроники МедиаСтар. Блок Россия»:

- Участники освоили навыки создания качественного цифрового контента: научились писать цепляющие тексты, подбирать и создавать визуалы (фото, коллажи, инфографика) для социальных сетей.

- Сформированы навыки работы в команде над общим медиапроектом: ребята совместно разрабатывали контент-план, распределяли темы и помогали друг другу в подготовке материалов.

- Повысился уровень медиаграмотности и цифровой гигиены: участники научились безопасно и ответственно вести социальные сети, а также критически оценивать информацию.

- Создана уникальная «Хроника смены» — серия ежедневных постов, отражающих все ключевые события, эмоции и достижения лагеря. Этот контентный архив стал ярким воспоминанием для всех участников.

- Укрепились патриотические чувства: через свои публикации ребята изучали и транслировали ценности, связанные с историей и культурой России, что способствовало формированию гражданской идентичности.

- Участники получили возможность проявить себя в роли блогеров и журналистов, получили практический опыт, который может стать основой для будущих проектов.

В результате мероприятие не только наполнило смену яркими цифровыми событиями, но и помогло каждому участнику почувствовать себя частью большой команды, создающей общую историю лагеря.

Оборудование:

- 4 комплекта карточек с заданиями (темы постов).
- Бумага, маркеры, стикеры.
- Смартфоны или фотоаппараты (по 1 на команду).
- Проектор и экран для показа работ.
- Таймер (большой, видимый всем).
- Призы (грамоты, сладости).

Совместное мероприятие: Общий пост-релиз «МедиаСтар: Код здоровья»

Направление: Физическое воспитание здоровья. Формирование культуры здоровья и эмоционального состояния

Важное примечание для вожатых: при работе с младшими детьми (6–9 лет) мы не говорим о вредных привычках напрямую. Мы говорим о «врагах здоровья» и «плохих привычках» в метафорической форме. Старшие дети (10–16 лет) могут участвовать в более глубоких обсуждениях.

Формат: Большой сбор, интерактивный квест, генерация контента.

Контекст: проводится после отрядного мероприятия «Создай пост — получи лайк».

Цели мероприятия:

- Сформировать негативное отношение к курению, нецензурной брани и зависимости от гаджетов через игру и т.п
- Пропагандировать здоровый образ жизни (спорт, чтение, общение).
- Создать позитивный пост-релиз для соцсетей с хештегом #МедиаСтарЗОЖ.

Оборудование:

- Проектор и экран.
- Микрофон.
- Таймер.
- Карточки с заданиями (станции квеста).
- Ватман/Флипчарт.
- Реквизит: мячи, скакалки, листы бумаги, маркеры

7 день.

Тема дня: Шоу талантов: прямой эфир из МедиаСтара

Блок: Мир

Совместное мероприятие: «Копирка-Шоу: Звёзды на сцене»

Цели мероприятия:

- ~ Раскрытие творческого потенциала детей.
- ~ Сплочение разновозрастных коллективов внутри отрядов.
- ~ Создание атмосферы праздника и здоровой конкуренции.
- ~ Развитие навыков пародии, сценического мастерства и работы в команде.

Шоу талантов «Прямой эфир. Творческие таланты детей» — это ключевое событие лагерной смены, направленное на раскрытие и поддержку творческого потенциала каждого ребёнка. Основная цель — создать для участников условия, в которых они могут проявить свои уникальные способности, не боясь сцены и публики. Мероприятие способствует развитию уверенности в себе, артистизма, навыков публичных выступлений и самовыражения. Оно формирует в лагере атмосферу дружбы, взаимного уважения и поддержки, где каждый талант ценен, а коллективная радость за успехи других становится нормой.

По итогам шоу талантов «Прямой эфир. Творческие таланты детей»:

- Участники получили уникальную возможность продемонстрировать свои творческие способности в различных жанрах: вокал, хореография, театральное искусство, игра на музыкальных инструментах, оригинальный жанр и другие.
- Сформированы навыки сценического мастерства и публичных выступлений. Ребята научились справляться с волнением, уверенно держаться на сцене и работать с аудиторией.
- Укрепился командный дух и атмосфера поддержки. Отряды и отдельные участники активно болели друг за друга, что способствовало сплочению всего детского коллектива.

- Создана яркая база творческих номеров, которая стала настоящим украшением смены и оставила у всех участников и зрителей массу положительных эмоций.

- Повысилась самооценка и уверенность в себе у выступающих. Каждый ребёнок получил признание своих способностей, что является мощным стимулом для дальнейшего творческого развития.

- Мероприятие стало площадкой для новых знакомств и раскрытия скрытых талантов, о которых, возможно, не знали даже сами участники.

В результате шоу талантов лагерь превратился в настоящий центр творчества, а участники получили бесценный опыт самовыражения и поддержки, который останется с ними надолго после окончания смены.

8 День.

Тема дня: Эко-ТВ: Зелёный экран

Блок: Россия

Направление: Экологическое воспитание

Цель мероприятия

«Эко-ТВ: Зелёный экран на тему экологии» — это творческое и образовательное мероприятие лагерной смены, направленное на формирование у детей и подростков экологической культуры и ответственного отношения к окружающей среде. Основная цель — в интерактивной и увлекательной форме донести до участников важность бережного отношения к природе, раздельного сбора мусора, сохранения ресурсов и защиты флоры и фауны. Через создание собственных экологических телепередач, новостей и социальных роликов с использованием технологии «зелёного экрана» ребята не только углубляют свои знания, но и развивают медиакомпетенции, креативность и навыки командной работы.

Итоги мероприятия

По итогам мероприятия «Эко-ТВ: Зелёный экран на тему экологии»:

- Участники углубили свои знания в области экологии, изучили актуальные проблемы окружающей среды и узнали о способах их решения.

- Сформированы навыки работы в команде: ребята совместно разрабатывали сценарии, распределяли роли (ведущий, корреспондент, режиссёр, оператор), готовили реквизит и проводили съёмки.

- Повысился уровень медиаграмотности: участники освоили технологию «зелёного экрана» (хромакей), научились монтировать видео, накладывать фоны и графику, создавая эффект полного погружения в сюжет.

- Создана серия познавательных и мотивирующих видеороликов: от новостных репортажей до авторских документальных фильмов, посвящённых экологии.

- Укрепилось чувство личной ответственности за состояние окружающей среды. Участники осознали, что даже небольшие личные действия могут внести вклад в большое дело.

- Ребята получили возможность проявить свои таланты, почувствовать себя настоящими создателями телевизионного контента и стать рупором важных экологических идей.

В результате мероприятие превратило лагерь в настоящую телестудию, а его участники — в активных борцов за чистоту и здоровье планеты, вооружённых знаниями и творческими навыками для продвижения экологических ценностей.

Дети становятся не просто участниками, а «Корреспондентами Эко-ТВ МедиаСтар». Сначала они собирают «горячие новости» в своих отрядах, а затем объединяются в большую студию для создания главного «Шоу».

9 день.

Тема дня: Россия в объективе: патриотизм и современность

Отрядное мероприятие: «Россия в кадре: наш День!»

Блок: Россия

Цель: Формирование у детей чувства патриотизма, гордости за свою страну, развитие творческих и медианавыков через создание коллективного медиапроекта, посвящённого Дню России.

Итоги дня: в ходе мероприятия дети и подростки проявили искренний интерес к истории и культуры России, активно участвуют в создании коллективного медиапроекта, посвящённого Дню России.

Благодаря творческим заданиям и совместной работе у участников сформировалось чувство патриотизма, гордости за свою страну и уважение к её многонациональному наследию.

Каждый отряд внёс свой вклад в итоговый медиапродукт: были созданы видеоролики, фотоколлажи, творческие презентации и мини-репортажи, отражающие любовь к Родине, к её символам и традициям. В процессе работы ребята развили навыки командного взаимодействия, медиаграмотности и самопрезентации.

Формат: Интерактивный квест с элементами медиалаборатории и финальной презентацией.

Реквизит и оформление

- ~ Маршрутные листы для квеста.
- ~ Фотоаппараты/смартфоны, диктофоны.
- ~ Проектор и экран для показа.
- ~ Бумага, маркеры, ватманы для коллажей.

Результат

Отряд создаёт уникальный медиапродукт, развивает командный дух, учится выражать патриотические чувства через современные форматы и получает яркие впечатления от Дня России.

Совместное мероприятие: Квест-игра «Россия-Родина моя»

Описание:

Станционная командная игра «Россия - Родина моя!» предназначена для школьников и состоит из 11 станций. Организация игры возможна как на

открытом воздухе — школьный двор, так и в помещениях учебного заведения, включая обязательное использование спортивного зала.

Продолжительность мероприятия составляет приблизительно один час, оптимальное количество игроков в одной команде — от 7 до 8 человек.

Некоторые станции предусматривают одновременное присутствие нескольких групп. Игра проходит по принципу перемещения между различными станциями, каждая из которых посвящена отдельной тематике или заданию, связанному с Россией. Для удобства команды получают маршрутные листы, куда организаторы вносят баллы за выполнение заданий.

10 день.

Тема дня: МедиаСтар: спорт, камера, мотор!

Блок: Человек

Направление: Физическое воспитание здоровье. Формирование культуры здоровья и эмоционального состояния

Цель: создать условия для укрепления здоровья, развития физических качеств и формирования командного духа у детей через участие в весёлых спортивных эстафетах, а также привить интерес к активному образу жизни и взаимовыручке.

Итоги:

~ Участники проявили физическую активность, ловкость, выносливость умение работать в команде.

~ Укрепились дружеские связи между детьми, повысилась сплочённость отрядов.

~ Сформированы навыки честной игры, уважения к соперникам и поддержки товарищей.

~ Проведено яркое, эмоционально насыщенное мероприятие, которое оставило у детей положительные впечатления и пополнило медиаархив смены.

Отрядное мероприятие: МедиаСтар: Весёлые старты

Реквизит для всего мероприятия

- 4 флага или таблички с названиями команд («Спорт-ТВ», «МедиаБлог», «Репортёр-Онлайн», «Камера-Актив»).
- 4 планшета или блокнота для «журналистских заметок».
- 4 смартфона/камеры (можно использовать телефоны детей).
- 1 большой экран или проектор для финального показа.

Совет по организации

Возраст	Роль в команде
7–9 лет	Спортсмены, «звёзды» репортажа (эмоции в камеру).
10–13 лет	Операторы, помощники по съёмке.
14–16 лет	Журналисты (ведущие репортажа), монтажёры, капитаны.

Жюри оценивает:

- ~ Скорость и сплочённость на этапах.
- ~ Креативность и качество съёмки.
- ~ Командный дух и участие всех возрастов.

11 день.

Тема дня: Журналистский микрофон: Говорит «МедиаСтар!»

Блок: Человек

Отрядное мероприятие: Выпуск первой газеты

Цель: сплочение отряда, знакомство, развитие творческих и коммуникативных навыков, знакомство с основами журналистики.

Итог: выпуск первой отрядной газеты и оформление общего стенда лагеря.

Совместно рисуем и пишем мини-статьи о жизни отряда, оформляем стенгазету с фотографиями и короткими интервью.

Материалы: ватман А1 на каждый отряд, цветные маркеры, фломастеры, стикеры, клей, ножницы, старые журналы (для коллажей), фотоаппарат/смартфон для фото.

Советы для вожатых

- ~ Для младших отрядов больше внимания уделяйте рисованию и крупным заголовкам. Вопросы должны быть простыми.
- ~ Для старших можно ввести рубрику «Серьёзный разговор», где они напишут мини-эссе о своих ожиданиях от смены.
- ~ Если есть возможность, отсканируйте газеты и сделайте электронную версию для родителей.

Совместное мероприятие: Торжественное открытие. Создание общей эмблемы «Медиахолдинга».

Цели мероприятия:

- создать атмосферу праздника и значимости события;
- официально представить легенду смены и миссию «Медиахолдинга»;
- объединить детей общей целью — созданием «Большой Медиаволны»;
- символически начать смену совместным творческим действием — созданием эмблемы.

Место проведения: актовый зал, оформленная в стиле медиа (плакаты, логотипы, экран с заставкой «МедиаСтар»).

Оборудование: экран, микрофон, колонки, большой чистый ватман или стенд для эмблемы, маркеры, стикеры, клей, декоративные элементы.

Реквизит и оформление

- ~ Большой ватман (А1 или больше) с нарисованным контуром волны.
- ~ Набор маркеров разных цветов.
- ~ Стикеры в форме звёзд, камер, микрофонов.
- ~ Проектор для демонстрации заставки и роликов.
- ~ Музыка: динамичные треки для сбора, торжественная — для открытия,

креативная фоновая — для создания эмблемы.

Важные акценты:

- ~ Эмоциональность и вовлечённость ведущих.
- ~ Подчёркивание значимости вклада каждого ребёнка в общее дело.
- ~ Создание атмосферы единства и творчества с первой минуты смены.

12 день.

Тема дня: «МедиаПламя: Огонь без риска»

Блок: Человек

Отрядное мероприятие: «МедиаТревога: Огонь не по сценарию»

Цель мероприятия:

Сформировать у детей и подростков навыки безопасного поведения при пожаре, научить их правильно действовать в экстренных ситуациях, а также закрепить знания о причинах возгорания и способах их предотвращения через интерактивные и творческие задания.

Итог мероприятия

- ~ Дети закрепили знания о пожарной безопасности в игровой и творческой форме.
- ~ Отряд сплотился, проявил инициативу и креативность.
- ~ Каждый участник получил памятный диплом или значок «МедиаСтар за безопасность!».
- ~ В лагере повысился уровень осведомлённости о правилах поведения при пожаре.

13 день.

Тема дня: МедиаТур «Открой Россию»

Блок: Россия

Цель: познакомить детей с многонациональной культурой России, её традициями, народами и обычаями через интерактивные, творческие и игровые форматы, формируя уважение и интерес к культурному наследию страны.

Отрядное мероприятие: Репортаж из сердца России

0–5 мин Вступление Вожатый в роли «главного редактора» объявляет старт медиаэкспедиции по народам России. Каждая команда — «редакция», задача — создать яркий репортаж о культуре одного из народов.

5–15 мин Интерактивная викторина «Медиа-квест» Вопросы о народах России, их традициях, костюмах, праздниках. За правильные ответы — «медиа-баллы».

15–25 мин Творческая мастерская «Этно-репортаж» Команды получают задание: за 7 минут подготовить мини-сценку, танец или песню, отражающую культуру выбранного народа. Можно использовать элементы костюмов, реквизит.

25–35 мин Практический блок «Медиа-мастерская» Краткий рассказ о традициях (например, как заваривать чай по-татарски, что такое русская матрёшка, как играют на балалайке). Можно пригласить гостя или показать видео.

35–40 мин Итог и награждение Подведение итогов, вручение «медиа-дипломов» самым активным. Общее фото с плакатом «Мы — Россия!».

Итог дня

- ~ Дети узнали о культуре и традициях народов России.
- ~ Отряды проявили креативность и сплочённость.
- ~ Повысился интерес к многонациональному наследию страны.
- ~ Лагерь получил яркие фото- и видеоматериалы для медиаархива смены.

14 день.

Тема дня: МедиаДуша: Чувства. Эмоции. Нравственность.

Блок: Человек

Цель дня: сформировать у детей и подростков осознанное отношение к своим и чужим чувствам, развить навыки эмпатии, взаимопомощи и нравственного выбора через творческие, игровые и дискуссионные форматы.

Сценарий отрядного мероприятия

Этап	Описание
Вступление	Вожатый в роли «главного редактора» объявляет старт медиаэкспедиции в мир чувств. Отряд — «редакция», задача — снять самый честный репортаж о доброте и взаимопомощи.
Интерактивная игра «Медиа-эмоции»	Ведущий показывает карточки с эмоциями (радость, грусть, удивление, страх, злость). Дети угадывают и обсуждают: когда мы это чувствуем? Как помочь другу, если ему грустно?
Творческая мастерская «Эмоциональный репортаж»	Команды получают задание: за 7 минут придумать и показать мини-сценку на тему «Как поступить по-доброму?» (например, помочь новичку, поддержать друга, признать ошибку).
Дискуссия «Медиа-совесть»	Обсуждение ситуаций: «Ты нашёл чужой телефон — что делать?», «Друг просит соврать — как поступить?». Вожатый подводит к понятию честности и ответственности.
Итог и награждение	Вручение «медиа-дипломов» за честность, доброту и креативность. Общее фото с плакатом «МедиаДуша: мы вместе!».

Сценарий совместного мероприятия

Этап	Описание
Торжественное открытие	Все отряды собираются. Ведущий в образе «директора телеканала» объявляет старт дня «МедиаДуша». Краткий рассказ о важности чувств и нравственного выбора.
Станции	Отряды по очереди проходят 4

Этап	Описание
«Эмоциональный маршрут»	станции: 1. <i>«Кинозал чувств»</i> — просмотр и обсуждение коротких роликов о добрых поступках. 2. <i>«Мастерская эмпатии»</i> — игра «Передай улыбку» и обсуждение, как поддержать друга. 3. <i>«Стенд-газета совести»</i> — каждый пишет на общем плакате, что для него значит честность. 4. <i>«Музыкальная волна»</i> — разучивание песни о дружбе и взаимопомощи.
Большой флешмоб «Эмоции в танце»	Все отряды вместе исполняют общий танец, где движениями показывают разные чувства (радость, грусть, поддержка).
Творческий финал «Медиа-репортаж о добре»	Каждый отряд представляет свой мини-репортаж: сценка, песня или видеоролик на тему нравственного выбора. Жюри (вожатые) оценивает искренность и креативность.
Награждение и закрытие	Вручение дипломов и памятных значков «МедиаДуша». Общее фото, запуск воздушных шаров с добрыми пожеланиями.

Итог дня

- ~ Дети научились лучше понимать свои и чужие эмоции.
- ~ Повысился уровень эмпатии и взаимопомощи в коллективе.
- ~ Отряды проявили креативность и сплочённость.
- ~ В лагере создана атмосфера доверия и поддержки.

15 день.

Тема дня: МедиаПамять: Голоса сквозь года

Блок: Россия

Цель дня: сформировать у детей и подростков уважительное отношение к исторической памяти, познакомить с событиями 22 июня 1941 года, развить чувство сопричастности к судьбе страны и почтения к подвигу предков через творческие и познавательные форматы.

Итог дня

- ~ Дети узнали о значении 22 июня и начале Великой Отечественной войны.
- ~ Сформировалось чувство уважения к истории и ветеранам.
- ~ Отряды проявили сплочённость и сопричастность.
- ~ В лагере создана атмосфера памяти и благодарности.

16 день.

Тема дня: МедиаКраса: Единство в многообразии

Блок: Россия

Цель: сформировать у детей и подростков уважение к многонациональной культуре России, познакомить с традициями и обычаями разных народов, развить чувство единства и дружбы через творческие, игровые и познавательные форматы.

Итог дня

- Дети узнали о культуре и традициях народов России.
- Отряды проявили креативность и сплочённость.
- Повысился интерес к многонациональному наследию страны.
- В лагере создана атмосфера дружбы и уважения.

17 день.

Тема дня: Медиа-Спешл: Спорт без границ!

Блок: Человек

Цель: сформировать у участников лагеря положительное отношение к спорту и здоровому образу жизни, развить командный дух, сплочённость и

взаимовыручку, а также закрепить навыки сотрудничества и честной игры через участие в спортивной эстафете в формате «Эстафета чемпионов: медиа битва».

Итог мероприятия:

- Участники проявили активность, спортивную инициативу и волю к победе. Укрепились дружеские связи между ребятами, повысилась сплочённость отрядов.
- Сформированы навыки командной работы и уважения к соперникам.
- В лагере создана атмосфера здорового соперничества, радости и единства, а также получен яркий медиаконтент (фото, видео) для архива смены.

18 день.

Тема дня: Всё наоборот. Медиа-переворот

Блок: Человек

Цель мероприятия

Создать условия для развития самостоятельности, инициативы и лидерских качеств у детей через организацию дня самоуправления и нестандартных форматов взаимодействия, а также укрепить дружеские связи между отрядами и вожатыми, используя юмор, игру и элементы перевёртыша («медиа-переворот»).

Итог мероприятия

- Участники проявили самостоятельность, креативность и организаторские способности.
- В лагере сформировалась атмосфера доверия, дружбы и позитивного общения.
- Укрепились отношения между детьми и вожатыми, сняты психологические барьеры.
- Проведён яркий и запоминающийся день, наполненный смехом, игрой и медиаконтентом для архива смены.

19 день.

Тема дня: Сокровища Медиа

Блок: Мир

Цель: создать условия для сплочения детского коллектива, развития коммуникативных и творческих способностей, а также формирования интереса к командной работе и совместному досугу через участие в квесте «Кладоискатели» и совместный просмотр кинофильма с последующим обсуждением.

Итоги мероприятия

- Дети и подростки проявили инициативу, научились работать в команде и совместно решать творческие и логические задачи.
- Укрепились дружеские связи между участниками, повысилась сплочённость отрядов.
- Сформированы навыки анализа и обсуждения увиденного, развито умение выражать свои мысли и эмоции.
- Проведён яркий, запоминающийся день, наполненный эмоциями, совместными открытиями и позитивным опытом, который останется в памяти участников и медиаархиве смены.

20 День.

Тема дня: Большой Медиафестиваль «Большая Медиаволна».

Блок: Человек

Цель мероприятия: создать условия для раскрытия и поддержки творческих способностей детей, формирования у них уверенности в себе, развития артистизма, креативности и умения выступать на публике, а также укрепления дружеских связей и позитивной атмосферы в коллективе через участие в конкурсе талантов.

Итоги мероприятия

- Участники проявили свои творческие способности, получили опыт сценического выступления и публичного признания.

- Повысилась самооценка и уверенность детей, сформировались навыки самопрезентации.

- Укрепились дружеские отношения между отрядами, создана атмосфера взаимной поддержки и вдохновения.

- Мероприятие стало ярким событием смены, оставило у детей положительные эмоции и ценные воспоминания, а также пополнило медиаархив лагеря уникальными творческими номерами.

21 день.

Тема дня: МедиаФинал: Итоги смены

Блок: Человек, мир, Россия

Цель: создать торжественную и тёплую атмосферу для подведения итогов лагерной смены, отметить личные и командные достижения участников, поощрить самых активных и творческих детей, а также сформировать у ребят чувство завершенности, гордости за себя и свой отряд, укрепить дружеские связи и сохранить положительные воспоминания о смене.

Итоги мероприятия:

- Проведено торжественное награждение лучших участников и отрядов, что стало для детей важным стимулом и признанием их усилий.
- Сформировано чувство завершенности смены, каждый ребёнок ощутил свою значимость и вклад в общую жизнь лагеря.
- Укрепились дружеские связи, создана атмосфера благодарности и взаимного уважения.
- Мероприятие стало ярким финалом смены, оставило у участников положительные эмоции, ценные воспоминания и пополнило медиаархив лагеря фотографиями и видеоматериалами.